



# Nachhaltigkeitsbericht für das Unternehmen [AMUI.de](https://www.amui.de) - 2024

# 1. Einführung

## 1.1 Vorwort der Geschäftsleitung



**Als Gründer und CEO von AMUI ist es mir, Denis Hüter, eine besondere Ehre, ein Unternehmen zu leiten, das Nachhaltigkeit als grundlegendes Prinzip verankert hat. Meine über 25-jährige Erfahrung in der Textilindustrie, geprägt durch intensive Aktivitäten in China, Hongkong und Türkei, hat mir tiefe Einblicke in alle Aspekte der Textilindustrie gegeben.**

Was einst als Unternehmen für den weltweiten Import und die Entwicklung von Kollektionen für Designer begann, hat sich zu einem innovativen Vorreiter für kreislauffähige Geschäftsmodelle in verschiedenen Industrien entwickelt. Dieser Wandel war herausfordernd, aber unerlässlich. Heute verbinden wir unsere internationale Expertise mit zukunftsweisenden Ansätzen vor Ort, um einen messbaren Beitrag zu einer nachhaltigeren Textilindustrie zu leisten.

## 1.2 Überblick über AMUI

Seit der Ausgründung am 20. Januar 2020 hat sich AMUI von einem Modepartner zu einem Pionier der nachhaltigen Textilindustrie entwickelt.

Der Name "AMUI" stammt aus der maorischen Sprache und bedeutet "zusammen" - ein Symbol für unsere Philosophie der Einheit und Zusammenarbeit, die wir in all unseren Projekten leben.

Durch den Einsatz digitaler Technologien und innovativer Prozesse schaffen wir maßgeschneiderte Lösungen für die Kreislaufwirtschaft. Unser ganzheitlicher Ansatz umfasst nachhaltige Materialien, optimierte Wertschöpfungsketten und verantwortungsvolle Produktionsmethoden. Darüber hinaus entwickeln wir neue Geschäftsmodelle und unterstützen Unternehmen dabei, sich in ein nachhaltiges, wertorientiertes Unternehmen zu transformieren.

Als Kompetenzzentrum für die nachhaltige Textilindustrie teilen wir unser Fachwissen durch Schulungen und praxisnahe Workshops. So können Unternehmen, Designer und Fachleute aktiv am Aufbau einer ressourcenschonenderen Zukunft mitwirken.

## 1.3 Ziele und Zweck des Nachhaltigkeitsberichts

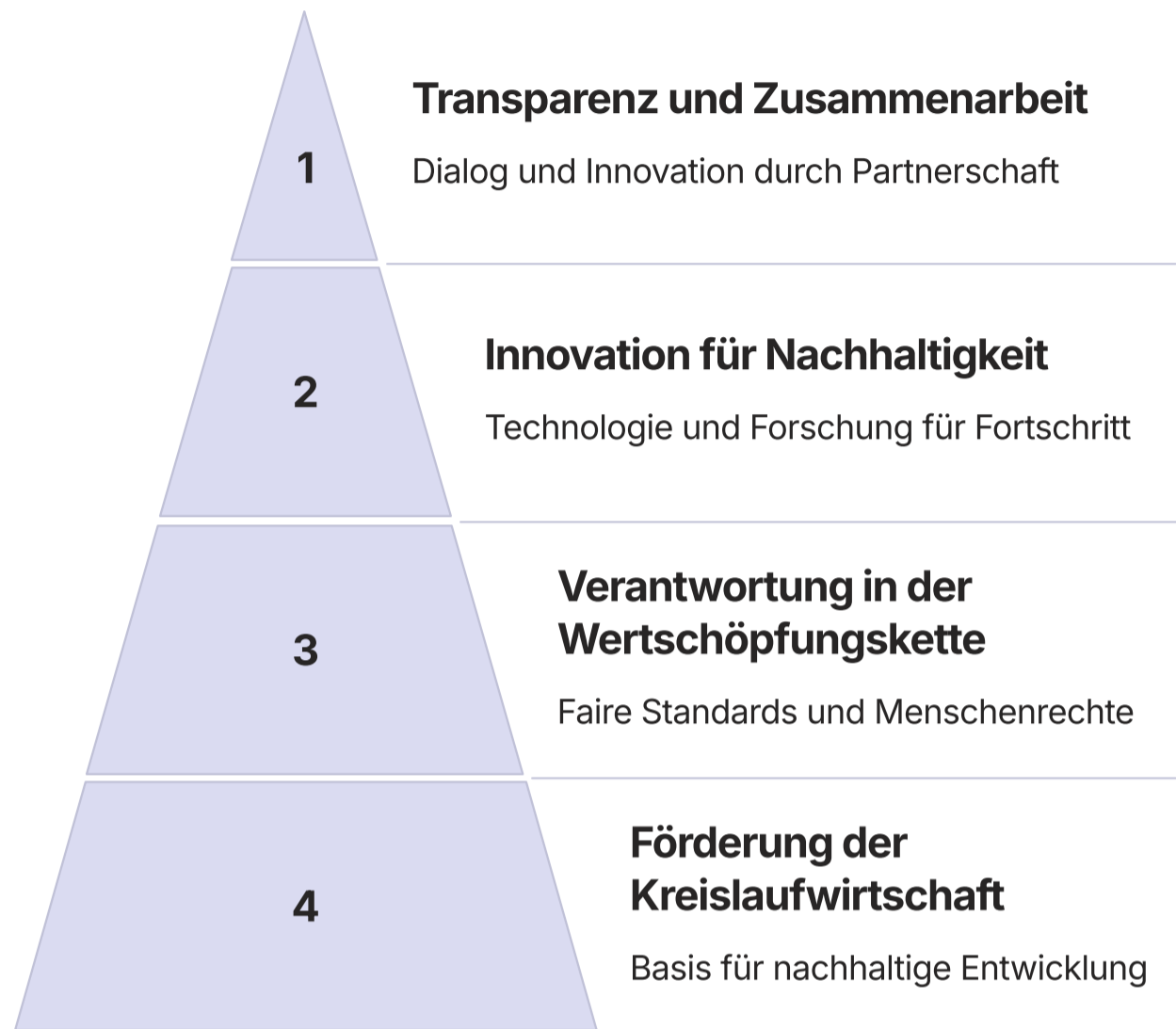
Dieser Nachhaltigkeitsbericht bietet einen Überblick über unsere strategische Ausrichtung und unsere praktischen Maßnahmen. In Übereinstimmung mit den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Vereinten Nationen dokumentieren wir unsere Beiträge zu einer nachhaltigeren Wirtschaft und laden zu einem aktiven Dialog ein.

Der Bericht dient nicht nur der Transparenz, sondern auch als Inspirationsquelle für andere Unternehmen. Wir möchten zeigen, wie Konzepte der Kreislaufwirtschaft erfolgreich umgesetzt werden können und welche konkreten Chancen es gibt, die Textilindustrie zu transformieren.

## 2. Strategie und Unternehmensführung in Bezug auf Nachhaltigkeit

### 2.1 Nachhaltigkeitsstrategie von AMUI

Die Leitprinzipien unserer Nachhaltigkeitsstrategie bauen aufeinander auf und bilden das Fundament unseres nachhaltigen Handelns.



Jede Ebene dieser Strategie wird durch konkrete Maßnahmen und messbare Ziele unterstützt. Durch Bildung und Sensibilisierung fördern wir zusätzlich einen kulturellen Wandel hin zu mehr Nachhaltigkeit, sowohl intern als auch extern.

### 2.2 Integration in die Unternehmensstrategie

#### Nachhaltigkeit als Mission

Verankerung in Vision und Ausrichtung an UN SDGs

#### Nachhaltige Produkte

Design for Recycling und kreislauffähige Textilien

#### Grüne Wertschöpfung

Digitale Werkzeuge und strenge Nachhaltigkeitskriterien

#### Messbare Kontrolle

Leistungskennzahlen und regelmäßige Überwachung



## 2.4 Nachhaltigkeitsstrukturen und Monitoring bei AMUI



### Externe Berater und Partner

Zusammenarbeit mit Experten, um Best Practices umzusetzen und innovative Lösungen zu fördern.



### Monitoring und Kontrolle

Einsatz von Schlüsselindikatoren und regelmäßigen Nachhaltigkeitsberichten zur kontinuierlichen Überwachung unserer Ziele.

### 3. Ökologische Nachhaltigkeit

Der Umweltschutz und die ökologische Verantwortung sind zentrale Elemente der Aktivitäten von AMUI. Wir arbeiten aktiv daran, unsere Unternehmensprozesse und Produktionsabläufe nachhaltiger und umweltfreundlicher zu gestalten. Wir konzentrieren uns auf drei Schlüsselbereiche: Klimaschutz, Ressourcenschonung sowie Wasser- und Bodenschutz.

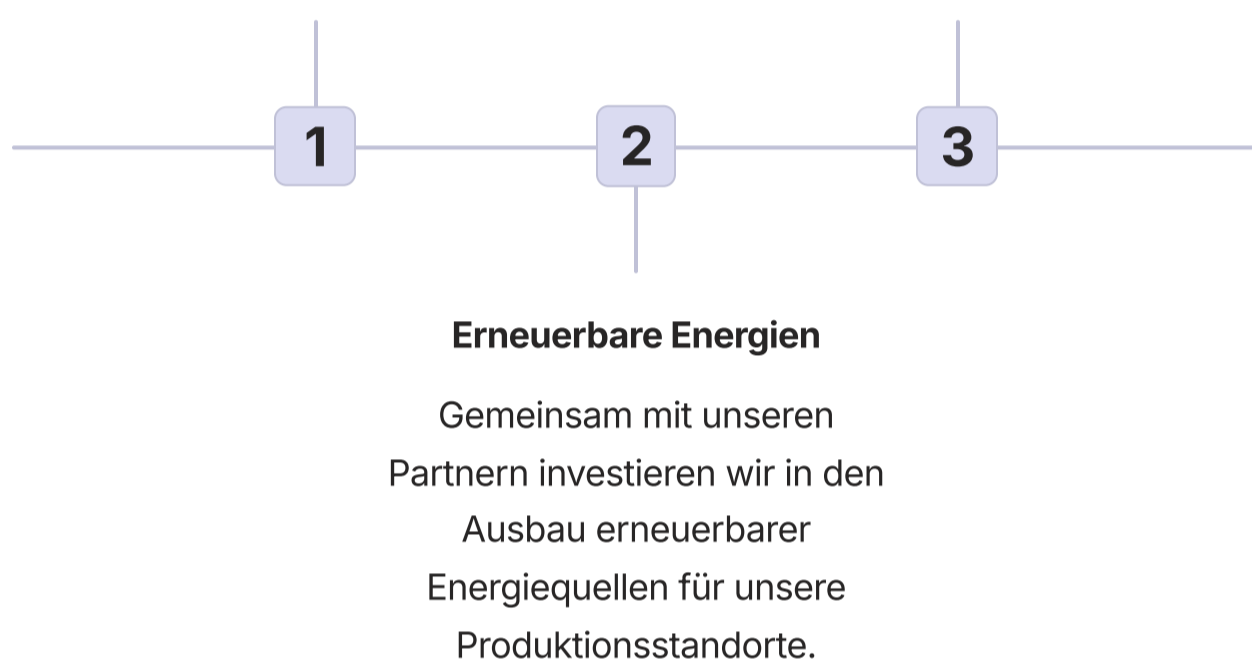
#### Klimaschutz - Unser Beitrag zu einer lebenswerten Zukunft

##### Emissionsbilanzierung

Wir verwenden Materialien zum Grossteil aus nachhaltiger Landwirtschaft und beteiligen uns aktiv an der Aufforstung der Wälder, um unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck entlang der Wertschöpfungskette weiter zu reduzieren.

##### Klimakompensation

Unvermeidbare Emissionen kompensieren wir durch Investitionen in Klimaschutzprojekte. Detaillierte Informationen und Transparenz dazu finden Sie weiter unten im Bericht.



##### Erneuerbare Energien

Gemeinsam mit unseren Partnern investieren wir in den Ausbau erneuerbarer Energiequellen für unsere Produktionsstandorte.

#### Ressourcenschonung - Vom Abfall zum Rohstoff

Unser Ziel ist es, den Materialeinsatz zu optimieren, Abfälle zu vermeiden und Recycling zu fördern.

Dafür setzen wir auf:

##### Nachhaltige Materialien

Wir bevorzugen recycelte Fasern und umweltfreundliche Rohstoffe.

##### Abfallvermeidung

Durch optimierte Prozesse reduzieren wir Schnittabfälle und Reststoffe.

##### Recycling-Initiativen

Materialrückstände werden wiederverwertet oder recycelt.

#### Wasser- und Bodenschutz - Verantwortungsvoller Umgang mit natürlichen Ressourcen

Als Textilunternehmen ist der Schutz von Wasser und Böden eine besondere Herausforderung, der wir uns stellen:

##### Wasserreduzierte Produktion

Durch die Wiederverwertung von Fasern tragen wir zur Reduzierung des Wasserverbrauchs bei.

##### Nachhaltige Landwirtschaft

Wir unterstützen unsere Lieferanten bei der Einführung umweltfreundlicher Methoden und setzen Materialien ein, die aus nachhaltigen Quellen stammen.



# 4. Soziale Nachhaltigkeit

Bei AMUI ist soziale Nachhaltigkeit ein Grundwert, den wir in all unsere Aktivitäten integriert haben. Wir sehen es als unsere Pflicht an, nicht nur ökologisch, sondern auch sozial verantwortungsvoll zu handeln.

## Faire Arbeitsbedingungen

Unsere Mitarbeiter sind das Herzstück unseres Unternehmens. Deshalb legen wir großen Wert auf ein gesundes Gleichgewicht zwischen Beruf und Privatleben sowie auf eine kontinuierliche berufliche Entwicklung.

## Nachhaltige Produkte

Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen sind für uns mehr als ein bloßes Versprechen - sie sind der Kern unseres Geschäftsmodells. Dies ermöglicht es unseren Kunden, aktiv zur nachhaltigen Transformation beizutragen.

## Transparenz und Datenschutz

In einer digitalen Welt sind Transparenz und Datenschutz unerlässlich. Wir gehen verantwortungsvoll mit den Daten unserer Stakeholder um und legen unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten offen.

## Gesellschaftliches Engagement

Unsere Verantwortung geht über die Grenzen unseres Unternehmens hinaus. Wir engagieren uns aktiv in der Gesellschaft, zum Beispiel durch die Unterstützung nachhaltiger Projekte in unserer Region.

Einschließlich:



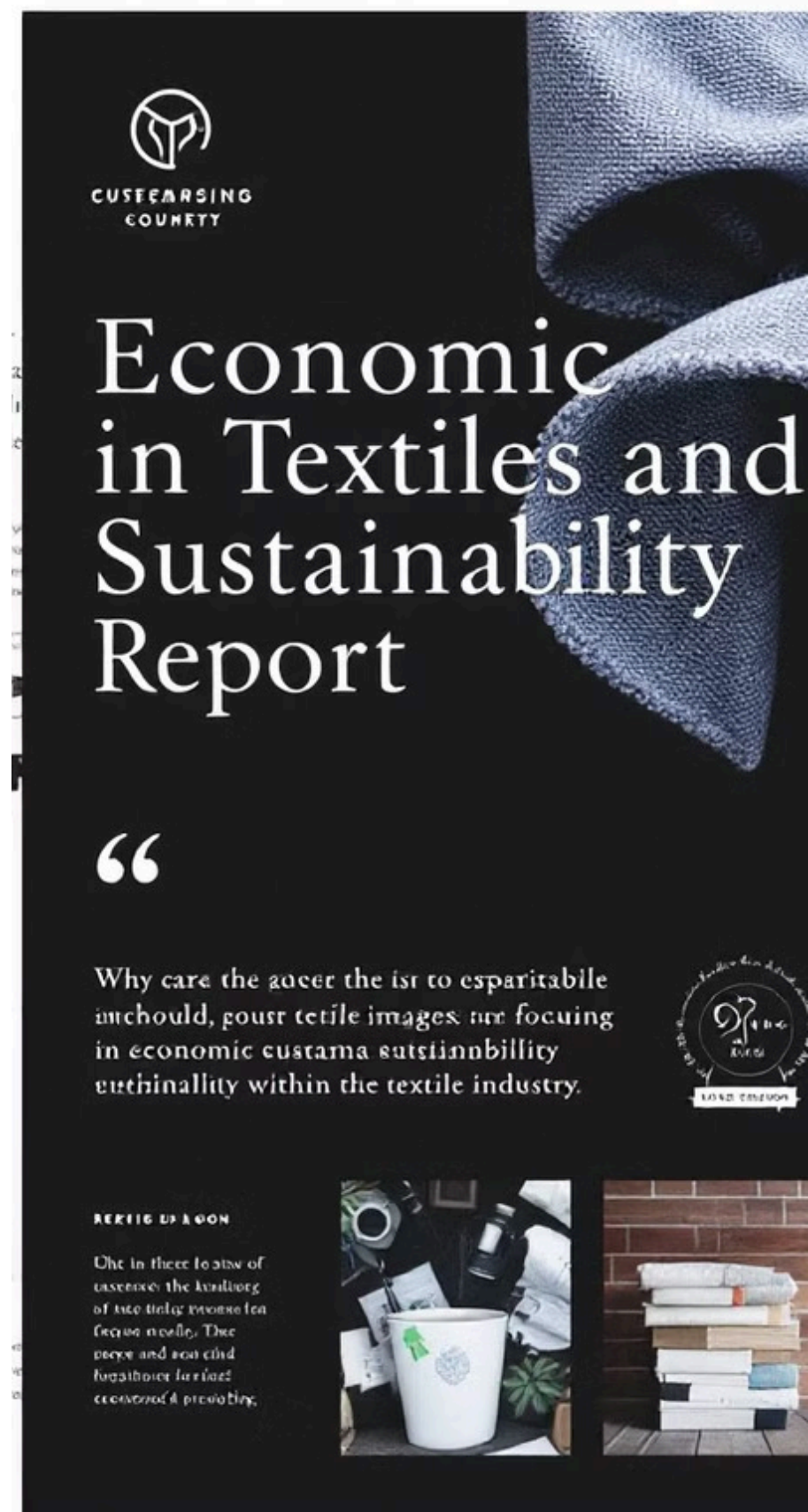
 PLANT-MY-TREE®



**PLANT-MY-TREE® Baumspende & Klima...**

Das Original. Bäume pflanzen für das Klima.

PLANT-MY-TREE® ist Marktführer und seit über...





## **5. Wirtschaftliche Nachhaltigkeit**

### **Wirtschaftliche Nachhaltigkeit ist die Grundlage für langfristigen Erfolg**

Bei AMUI sehen wir wirtschaftlichen Fortschritt als untrennbar mit unserer Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft verbunden. Unser Ziel ist es, diese Aspekte in Einklang zu bringen und auf nachhaltige Weise zu operieren.

### **Ressourceneffiziente Prozesse**

Wir optimieren unsere Prozesse ständig, um Kosten und Ressourcen zu sparen - ohne die Produktqualität zu beeinträchtigen.

### **Investitionen in Nachhaltigkeit**

Ein erheblicher Teil unserer Mittel fließt in nachhaltige Technologien, Materialien und Partnerschaften, die zu einer Kreislaufwirtschaft beitragen.

### **Langfristige Stabilität**

Durch verantwortungsbewusstes Management minimieren wir Risiken und gestalten unsere Geschäftsmodelle so, dass sie dauerhaft tragfähig sind.

### **Verantwortungsvolle Lieferkette**

Unsere Verantwortung endet nicht an den Grenzen unseres Unternehmens. Faire Arbeitsbedingungen und umweltfreundliche Produktion entlang der gesamten Wertschöpfungskette sind daher ein zentrales Anliegen für uns.

### **Auswahl der Lieferanten**

Wir arbeiten nur mit Partnern zusammen, die unsere Werte teilen und strenge Nachhaltigkeitsstandards einhalten.

### **Audits und Zusammenarbeit**

Regelmäßige Prüfungen und ein offener Dialog stellen sicher, dass diese Standards kontinuierlich eingehalten werden.

### **Förderung der Nachhaltigkeit**

Wir unterstützen unsere Partner dabei, ihre Prozesse nachhaltiger zu gestalten.



## 6. Ziele und Ausblick

Nachhaltigkeit ist ein Schlüsselement für AMUI. Im Jahr 2024 haben wir entscheidende Schritte erreicht, die unsere Transformation vorangebracht haben. Gleichzeitig blicken wir mit Ehrgeiz in die Zukunft - mit klaren strategischen Zielen und einer Einladung an unsere Partner, gemeinsam an einer nachhaltigen und kreislauffähigen Wirtschaft zu arbeiten.

### 6.1 Schlüsselschritte, die 2024 erreicht wurden

Das Jahr 2024 war ein Wendepunkt für AMUI. Wir haben es geschafft, den Transformationsprozess erfolgreich abzuschließen und uns zu einem auf die Kreislaufwirtschaft spezialisierten Beratungsunternehmen in der Textilindustrie zu entwickeln. Dabei haben wir unsere Kernkompetenzen neu ausgerichtet und bieten Unternehmen nun umfassende Unterstützung für nachhaltige und kreislauffähige Lösungen. Dies zeugt nicht nur von unserer Innovationskraft, sondern auch von unserem Willen, eine nachhaltige Zukunft mitzugestalten.

### 6.2 Strategische Ziele für die Zukunft

Unsere Vision geht über die Textilindustrie hinaus: Wir wollen nachhaltige Ansätze in andere Bereiche einbringen und langfristige Partnerschaften knüpfen.

### 6.3 Sport Hubs - Das erste kreislauffähige Sportnetzwerk

Mit den SportHubs schaffen wir eine Plattform, die die Nachhaltigkeit im Sport revolutioniert. Ziel ist es, die gesamte Wertschöpfungskette der Sportbranche - von der Produktion über die Nutzung bis hin zum Recycling - in einen Kreislauf zu überführen. Weitere Informationen finden Sie im Link:



 SportHubs



#### SportHubs - SportHubs

Das erste kreislauffähige Sportnetzwerk Gemeinsam für Nachhaltigkeit im Sport Google Play Das erste kreislauffähige Sportnetzwerk Gemeinsam für Nachhaltigkeit im Sport...

### 6.4 Planung des Bonn Open 2.0 - ATP Challenger

Mit der Planung und Unterstützung des Bonn Open 2.0 wollen wir nachhaltige Standards in der Organisation von Sportveranstaltungen etablieren. Dieses Turnier soll erneut ein Leuchtturmprojekt für nachhaltigen Sport und die Region Bonn werden. Weitere Informationen finden Sie hier:

 [www.bonn-open.de](http://www.bonn-open.de)



Die Tickets für das Bonn Open sind jetzt über den Online-Shop des Veranstalters erhältlich.

## Einladung zum Dialog

Der Name AMUI steht für Zusammenarbeit und vereint Menschen und Organisationen, die sich für eine nachhaltige Wirtschaft einsetzen. Inspiriert von der maorischen Sprache, in der Amui "gemeinsam" bedeutet, möchten wir zu einem offenen Austausch und einer engen Zusammenarbeit aufrufen.

Wir sind davon überzeugt, dass nachhaltige und kreislauffähige Lösungen nur gemeinsam entwickelt und umgesetzt werden können. Daher laden wir unsere Partner, Kunden und interessierte Parteien ein, mit uns in den Dialog zu treten. Gemeinsam können wir den Wandel hin zu einer nachhaltigen Wirtschaft vorantreiben und innovative Wege finden, die Zukunft zu gestalten.

## Unser Ziel

### Brücke für Veränderung

AMUI versteht sich als Katalysator für Innovation und Zusammenarbeit. Gemeinsam mit unseren Partnern wollen wir neue Wege gehen, um unsere Welt nachhaltiger zu gestalten.

### Gemeinsam für die Zukunft

Wir freuen uns darauf, Visionen zu teilen und konkrete Maßnahmen umzusetzen, die einen positiven Beitrag für Mensch und Umwelt leisten.

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Denis Hüter